

# BIG SIX MODEL

## INFORMATIE VAARDIGHEID

Bron: Mike Eisenberg en Bob Berkowitz



### STARTEN

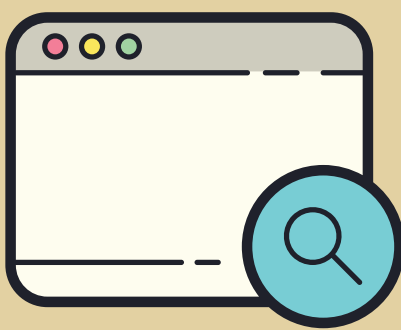
#### Wat is je onderzoeksvraag?

Het probleem wordt afgebakend. Het bevat daarbij taakeisen en er wordt georiënteerd op het onderwerp. Daarnaast wordt de voorkennis geactiveerd.

### ZOEKSTRATEGIE

#### Hoe ga je antwoord vinden

Het doel is om bronnen te vinden die kunnen bijdragen aan het vinden van het antwoord op de geformuleerde vragen. Er wordt eerst een zoekstrategie bepaald: Booleaans, Maskeren en Trunceren. Er wordt daarbij altijd teruggekeken naar of de zoekstrategie voldoende was.



### BEPAAAL WAAR JE GAAT ZOEKEN

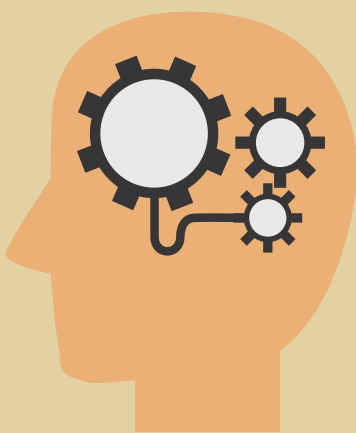
#### Selecteer en filter je zoekresultaten

In deze fase gaat het om het globaal scannen van websites om zodoende de informatie te kunnen beoordelen. De relevante gevonden informatie wordt vervolgens bewaard.

### VINDEN

#### Het belang van een bronvermelding

De gevonden informatie wordt samen met de reeds aanwezig kennis verwerkt en bestudeerd. De bronvermelding vastleggen is van groot belang.



### VERWERKEN

#### Planning is cruciaal

In deze fase wordt gewerkt aan het eindproduct. Dit kan verschillende vormen hebben: een werkstuk, presentatie of stelopdracht. Deze fase kent een onderverdeling naar: oriënteren op de taak, plannen schrijfproces, uitwerken product en het reviseren van het product.

### TERUGKIJKEN

#### Reflectie op het proces

Hierbij wordt gekeken naar het product dat het heeft opgeleverd, maar even zo belangrijk is dat er teruggekeken wordt op het proces.

- Wat ging er goed en wat kon beter?
- Wat neem je mee voor een volgende keer?

